

**SENZA OSTACOLI.** L'azienda presente a Brescia, Cremona, Lodi e Novi Ligure allarga il business

# Ob Elettronica, nuova alleanza per vincere la sfida Smart Home

Con Linkem costituita la Live Protection srl: obiettivo puntato sulla videosorveglianza con sensori  
Il 2017 in crescita: i ricavi oltre i 6 milioni di euro

**Jacopo Manessi**

Prossima a salutare un 2017 positivo, con un fatturato di poco superiore ai 6 milioni di euro (nel 2016 era di 5,8 mln di euro), la Ob Elettronica e il suo presidente Andrea Erranti si preparano a lanciare una nuova sfida.

**LA SOCIETÀ** è attiva dal 1996 - su iniziativa di Roberto Ongaro, Ennio Barbieri e Tullio Nardi - nella vendita di componenti elettronici e materiali d'antenna: conta 4 sedi - Brescia, Cremona, Lodi, Novi Ligure (AL) - ed è in breve tempo diventata un punto di riferimento, sotto la guida dello stesso Erranti e di Delfino Corsini, anche per i settori della Tv terrestre e satellitare, climatizzazione, e nei materiali per antifurto e videosorveglianza. Un campo da dove arriveranno importanti novità. «Insieme a Davide Rota, amministratore delegato di Linkem, abbiamo deciso di costituire una società chiamata Live Protection srl - spiega Erranti - l'obiettivo è di lanciare in Italia lo Smart Home. Si tratta di un impianto di videosorveglianza con sensori» (movimento, porte



Da sinistra Davide Rota (Linkem) e Andrea Erranti (Ob Elettronica)

e finestre) proposto a un prezzo alla portata di tutti, ma più competitivo grazie al servizio di call center sempre attivo, con lavoratori madre lingua presenti 24 ore su ventiquattro».

Al centro della proposta c'è quindi l'integrazione dei servizi. All'interno di Live Protection srl, la quota principale è posseduta da Linkem (80%), mentre Ob Elettronica è presente attraverso la società da poco creata, Project Group Italy, presieduta da Erranti, con un 10%. «Dentro

quest'ultima ci sono venti soci e almeno cinquanta partner nazionali nel settore elettronico - prosegue il presidente di Ob Elettronica - a gennaio sarà avviato il lancio ufficiale del prodotto. Vorrei sottolineare l'importanza dell'aggregazione che si è creata tra i vari imprenditori coinvolti per lo sviluppo del kit di antifurto domestico, che può segnare una nuova strada nel mondo della sorveglianza. È un argomento indubbiamente di notevole portata, che potrà conoscere ulte-

riori sviluppi nei prossimi anni, vista la sempre crescente richiesta di sicurezza che emerge dalle persone».

**SPUNTI POSITIVI** resi possibili grazie anche, soprattutto, all'ottimo stato di salute dell'azienda bresciana, che è esclusivista all'interno delle province di Brescia, Lodi e Cremona del marchio Gbc - Kon.El.Co. Spa, distributore qualificato di elettronica ed elettronica di consumo presente sul mercato con una rete capillare di negozi, per un totale di circa 550 realtà commerciali, tra distributori, grossisti e GBC Store.

«Nel corso degli ultimi anni abbiamo improntato una strategia per consolidare le nostre strutture, puntando su investimenti precisi - sottolinea Andrea Erranti -, e concentrando le nostre attenzioni sul concetto di casa intelligente. Il consolidamento della rete si è invece concretizzato grazie all'inaugurazione, alla fine dell'anno scorso, del punto vendita di Lodi, con un'estensione di 900 metri quadrati». Non sono escluse ulteriori aperture nel prossimo periodo: Milano, Piacenza e Mantova rappresentano le aree in fase di valutazione. A loro si affianca il progetto di ampliamento del negozio di Cremona, ulteriore testimonianza della solidità di un'azienda sempre più proiettata nel futuro. ●